



MBW Marketing- und Absatzförderungs-
gesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus
Baden-Württemberg mbH

Wir, die MBW Marketinggesellschaft mbH mit Sitz in Stuttgart, setzen Zeichen auf den Märkten. Im Auftrag des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) organisieren wir das Gemeinschaftsmarketing für Produkte der baden-württembergischen Land- und Ernährungswirtschaft. Dazu gehören das Qualitätszeichen Baden-Württemberg (QZBW), das Biozeichen Baden-Württemberg (BIOZBW) und die geschützten Herkunftsangaben.

Um die im Aktionsplan Bio aus Baden-Württemberg verankerten Ziele in der aktuellen Legislaturperiode zu erreichen, wurde die ausgeschriebene Stelle geschaffen. Schwerpunkt ist die Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Maßnahmen im Bereich der Bio-Außer-Haus-Verpflegung.

Wir suchen ab 1.02.2026 befristet bis 30.06.2027 einen **Projektleiter (m/w/d)** für das Projekt bio-regionale Wertschöpfungsketten für Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Beratung interessierter Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen zur Umstellung auf Bio
- Unterstützung der Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen beim Auf- und Ausbau bio-regionaler Wertschöpfungsketten sowie der Lieferantenstrukturen in Zusammenarbeit mit den Bio-Musterregionen Baden-Württemberg
- Akquise geeigneter Zeichennutzer für das Biozeichen Baden-Württemberg als Geprüfte Lieferanten für Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen
- Akquise, Beratung und Begleitung von Unternehmen entlang der Wertschöpfungsketten
- Entwicklung geeigneter Informationsmaterialien (Merkblätter, Leitfäden, Berichte, Artikel) und Werbematerialien
- Konzeption und Durchführung von Veranstaltungsformaten (Workshops, Tagungen, Schulungen)

In der Umsetzung arbeiten Sie eng mit Verbänden, Wirtschaftsunternehmen und öffentlichen Einrichtungen zusammen. Sie planen und verantworten projektbezogene Budgets und wickeln deren Abrechnungen ab. Ihre Vergütung erfolgt gemäß TV-L E13.

Anforderungen:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom (Universität) oder Master (Universität) oder akkreditierter Master (Hochschule)) der Agrar- oder Ernährungswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mehrjährige Berufserfahrung in der baden-württembergischen Agrar- oder Ernährungswirtschaft ist von Vorteil
- Idealerweise sind Sie bereits mit den Qualitätsprogrammen des Landes vertraut und haben Vorkenntnisse im Bereich Bio-Lebensmittel / Bio-Landwirtschaft.
- Sie vereinen sicheres Auftreten und Durchsetzungsvermögen im Projektgeschäft mit einer serviceorientierten Denk- und Arbeitsweise. Sie sind selbständiges Arbeiten gewohnt und teamfähig. Sie verfügen über gute Kenntnisse in allen gängigen MS Office-Anwendungen.

Wir bieten:

- Ein motiviertes, engagiertes und aufgeschlossenes Team mit flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit teilweise auch mobil zu arbeiten (Homeoffice-Regelung)
- Einen abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- Tarifliche Vergütung, 30 Tage Urlaub und Benefits wie das Job Ticket BW

Sie sind motiviert und können sich vorstellen, zur Aufgabe und ins Team zu passen? Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung per Mail (ausschreibung@mbw-net.de) bis spätestens **9.01.2026** zu.

Ausführliche Informationen über uns finden Sie unter www.gemeinschaftsmarketing-bw.de. Bei Fragen steht Ihnen Geschäftsführer Falk Kullen (kullen@mbw-net.de, Tel. 0711-666 70-83) gerne zur Verfügung.

