



MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH

Wir setzen Zeichen auf den Märkten. Im Auftrag des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) organisieren wir das Gemeinschaftsmarketing für Produkte der baden-württembergischen Land- und Ernährungswirtschaft. Dazu gehören das Qualitätszeichen Baden-Württemberg (QZBW), das Biozeichen Baden-Württemberg (BIOZBW) und die geschützten Herkunftsangaben. Ausführliche Informationen über uns finden Sie unter <https://www.gemeinschaftsmarketing-bw.de/>.

Zur Umsetzung der Verwaltungsvorschrift Kantine (VwV Kantine), welche Mindestanforderungen für die nachhaltige öffentliche Beschaffung von Lebensmitteln in den Kantinen des Landes festschreibt, suchen wir ab sofort befristet bis zum 31. Dezember 2026 einen **Projektmanager (m/w/d)** in Vollzeit. Schwerpunkt ist die Entwicklung und Umsetzung zielführender Maßnahmen zur Erhöhung des regionalen und bio-regionalen Anteils in den Kantinen des Landes und der Gemeinschaftsverpflegung (GV).

Wesentliche Aufgaben:

- Weiterentwicklung der Konzeption des Begleitprogramms zur VwV Kantine (z. B. Beschaffungsleitfaden, Zusammenarbeit mit dem Landeszentrum für Ernährung)
- Umsetzung des Begleitprogramms der VwV Kantine (Vor-Ort-Termine mit Verarbeitern und Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen, Workshops & Tagungen, Newsletter)
- Beratung interessierter Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen zum Einsatz von bio-regionalen Lebensmitteln im Rahmen der VwV Kantine (sog. Lieferantencheck), Unterstützung beim Aufbau der Lieferantenstrukturen, bei der Entwicklung von Wertschöpfungsketten und ggf. bei Zertifizierungen (auch Vor-Ort)
- Planung und Durchführung von Maßnahmen im Rahmen des Begleitprogramms zur VwV Kantine (z.B. Intergastra) und Veranstaltungen, inkl. Budgetplanung, Konzeption, Ausschreibung, Abrechnung
- Akquise geeigneter Zeichennutzer insbesondere für das Biozeichen Baden-Württemberg als Lieferanten für Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen
- Entwicklung geeigneter Informations- und Begleitmaterialien

In der Umsetzung arbeiten Sie eng mit Wirtschaftsunternehmen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen zusammen. Sie planen und verantworten projektbezogene Budgets und wickeln deren Abrechnungen ab. Ihre Vergütung erfolgt gemäß TV-L E13.

Anforderungen:

- Ihre möglichst mehrjährige Berufserfahrung in der baden-württembergischen Agrar- oder Ernährungswirtschaft baut bevorzugt auf einem abgeschlossenen Studium der Agrar- oder Ernährungswissenschaften oder der Hotellerie und Gastronomie auf.
- Idealerweise sind Sie bereits mit den Qualitätsprogrammen des Landes vertraut (Qualitätszeichen und Biozeichen Baden-Württemberg), haben Vorkenntnisse im Bereich Bio-Lebensmittel / Bio-Landwirtschaft und bei der Vorbereitung, Planung und Durchführung von Veranstaltungen.
- Sie vereinen sicheres Auftreten und Durchsetzungsvermögen im Projektgeschäft mit einer serviceorientierten Denk- und Arbeitsweise. Sie sind selbstständiges Arbeiten gewohnt und teamfähig. Sie verfügen über gute Kenntnisse in allen gängigen MS Office-Anwendungen.
- Flexibilität, Reisebereitschaft und ein Führerschein der Klasse B sollten vorliegen.

Wir bieten:

- Ein motiviertes, engagiertes und aufgeschlossenes Team mit flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit teilweise auch mobil zu arbeiten (Homeoffice-Regelung)
- Einen sicheren und abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- Tarifliche Vergütung, 30 Tage Urlaub und Benefits wie Job Ticket

Sie sind motiviert und können sich vorstellen, zur Aufgabe und ins Team zu passen? Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung per Mail (ausschreibung@mbw-net.de) bis spätestens **23. April 2025** zu.

Bei Fragen steht Ihnen Geschäftsführer Falk Kullen (kullen@mbw-net.de, Tel. 0711-666 70-83) gerne zur Verfügung.

