



Mit dem Qualitätszeichen Baden-Württemberg
Verbrauchervertrauen stärken:

- ✓ Landwirtschaftliche Erzeugnisse und Produkte mit dem Qualitätszeichen Baden-Württemberg stammen aus Baden-Württemberg.
- ✓ Bei der Erzeugung und Verarbeitung gelten verbindliche Bestimmungen als Grund- und Zusatzerfordernisse.
- ✓ Höhere Qualität der Produkte.
- ✓ Reduzierter Einsatz von chemischen Pflanzenschutzmitteln.
- ✓ Zusätzliche Rückstandsuntersuchungen.
- ✓ Bedarfsgerechte und somit umweltschonende Düngung.
- ✓ Neutrale Kontrollen gewährleisten die Einhaltung der strengen Qualitätsrichtlinien von der Erzeugung bis zur Vermarktung.

Wie kann ich am Qualitätszeichen teilnehmen?

Als Erzeuger schließen Sie eine Teilnahmevereinbarung mit einem Lizenznehmer ab. Als verarbeitender Betrieb oder Direktvermarkter werden Sie zum so genannten Zeichennutzer, indem Sie einen Zeichennutzungsvertrag mit einem Lizenznehmer abschließen. Eine Liste aller Lizenznehmer finden Sie unter www.gemeinschaftsmarketing-bw.de



MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH
Leuschnerstraße 45, 70176 Stuttgart

www.gemeinschaftsmarketing-bw.de

Qualität lohnt sich!

Zeichen setzen.



Produzieren und vermarkten
in einer starken Gemeinschaft.

Verbraucher. Vertrauen. Versprechen.

Qualität ernten – Vertrauen säen!



Mehrwert erzeugen!

ALS ERZEUGER FÜR DAS QUALITÄTSZEICHEN **BADEN-WÜRTTEMBERG** können Sie Ihre hochwertigen Produkte mit einer gesicherten, kontrollierten Qualität und nachvollziehbaren Herkunft anbieten. Das schafft besonderes Vertrauen beim Verbraucher. Es ist möglich, die Teilnahme auf einzelne Produktbereiche zu beschränken.

Alle Regelungen und Anforderungsdokumente finden Sie unter: www.gemeinschaftsmarketing-bw.de

Marketing in einer starken Gemeinschaft!

ALS ZEICHENNUTZER können Sie an den verschiedenen Aktionen des baden-württembergischen Gemeinschaftsmarketings unter dem Motto „Schmeck den Süden Baden-Württemberg“ teilnehmen, wie:

- ✓ Produktübergreifende Verkaufsförderung
- ✓ Gemeinschaftsstände auf Messen
- ✓ Unterstützung bei PR und Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Marketingberatung
- ✓ Qualitätssicherung
- ✓ Werbemittel
- ✓ Schulung und Fortbildung

Nähere Informationen zum Gemeinschaftsmarketing in Baden-Württemberg finden Sie unter: www.gemeinschaftsmarketing-bw.de



84% der baden-württembergischen Verbraucher sagen, dass ihnen die Herkunft der Produkte beim Einkaufen wichtig ist.



Zwei Erfolgsgeschichten



Drauf 08 ten! So heißt die Marketinggemeinschaft für Eier mit dem Qualitätszeichen Baden-Württemberg. Mitglied sind knapp 40 landwirtschaftliche Betriebe, die ausschließlich in Boden- und Freilandhaltung oder nach Bio-Richtlinien produzieren. Gefüttert werden die Hennen mit Getreide aus der Region. Gemeinsam können die Betriebe verschiedene Standorte in ganz Baden-Württemberg beliefern und bilden eine starke Gemeinschaft.



Ein Geschenk der Natur für ein gesundes Leben! Besonders durch die Verarbeitung von Kernobst aus heimischen Streuobstwiesen kann die W. Streker Natursaft GmbH aus Aspach einen wertvollen Beitrag zum Erhalt dieses natürlichen Lebensraumes leisten. Dies ist die Voraussetzung für die hervorragende Qualität des dort gewonnenen, regionalen Apfelsaftes. Dieser Fruchtsaft wird durch das Qualitätszeichen Baden-Württembergs regelmäßig bestätigt, und das bereits seit vielen Jahren.

