



MBW Marketing- und Absatzförderungs-  
gesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus  
Baden-Württemberg mbH

Wir setzen Zeichen auf den Märkten. Im Auftrag des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) organisieren wir das Gemeinschaftsmarketing für Produkte der baden-württembergischen Land- und Ernährungswirtschaft. Dazu gehören das Qualitätszeichen Baden-Württemberg (QZBW), das Biozeichen Baden-Württemberg (BIOZBW) und die geschützten Herkunftsangaben. Ausführliche Informationen hierzu finden Sie unter [www.gemeinschaftsmarketing-bw.de](http://www.gemeinschaftsmarketing-bw.de).

Die Gemeinschaftsverpflegung, die Gastronomie und die Ernährungswirtschaft in Baden-Württemberg sind wichtige Abnehmer für die Geprüften Lieferanten im QZBW/BIOZBW. Die Unterstützung der Abnehmer in der Wertschöpfungskette ist ein Schwerpunkt. Zum anderen umfasst die Stelle Aufgaben der Qualitätssicherung im Bereich der Qualitätsprogramme des Landes (QZBW/ BIOZBW).

Wir suchen unbefristet ab 1. November 2023 einen **Sachbearbeiter (m/w/d)** im **Bereich der Qualitätszeichen** des Landes Baden-Württemberg in Vollzeit.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Beratung interessierter Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen und Unternehmen der Ernährungswirtschaft in Baden-Württemberg
- Unterstützung der Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen beim Aufbau der Lieferantenstrukturen
- Akquise geeigneter Zeichennutzer als Geprüfte Lieferanten für Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen
- Umsetzung von Workshops und Vor-Ort-Veranstaltungen
- Anpassung, Pflege und Weiterentwicklung des Informations- und Dokumentationssystems in der Qualitätssicherung
- Unterstützung (Auswertungen, Berichterstellung etc.) in der Qualitätssicherung der o. g. Landesprogramme bei Zeichenverwendungskontrollen, Kontrolle der Kontrolle und Lizenznehmerkontrollen

In der Umsetzung arbeiten Sie eng mit Verbänden, Wirtschaftsunternehmen und öffentlichen Einrichtungen zusammen. Sie planen und verantworten projektbezogene Budgets und wickeln deren Abrechnungen ab. Ihre Vergütung erfolgt gemäß TV-L E11.

Anforderungen:

- Ihre möglichst mehrjährige Berufserfahrung in der baden-württembergischen Agrar- oder Ernährungswirtschaft baut bevorzugt auf einem abgeschlossenen Studium der Agrar- oder der Ernährungswissenschaften auf.
- Idealerweise sind Sie bereits mit den Qualitätsprogrammen des Landes vertraut und haben Vorkenntnisse im Bereich Regionale Lebensmittel/Landwirtschaft und der Vorbereitung, Planung und Durchführung von Veranstaltungen.
- Sie vereinen sicheres Auftreten und Durchsetzungsvermögen im Projektgeschäft mit einer serviceorientierten Denk- und Arbeitsweise. Sie sind selbständiges Arbeiten gewohnt und teamfähig. Sie verfügen über gute Kenntnisse in allen gängigen MS Office-Anwendungen.

Wir bieten:

- Ein motiviertes, engagiertes und aufgeschlossenes Team mit flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit teilweise auch mobil zu arbeiten (Homeoffice-Regelung)
- Einen sicheren und abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- Tarifliche Vergütung, 30 Tage Urlaub und Benefits wie Job Ticket, kostenfreie Getränke etc.

Sie sind motiviert und können sich vorstellen, zur Aufgabe und ins Team zu passen? Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung per Mail ([ausschreibung@mbw-net.de](mailto:ausschreibung@mbw-net.de)) bis spätestens **31. Oktober 2023** zu.

MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH,  
Geschäftsführer Dr. Alexander Wirsig (Tel. 0711-666 70-82), Leuschnerstraße 45, 70176 Stuttgart.

