



MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH

Wir setzen Zeichen auf den Märkten. Im Auftrag des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) organisieren wir das Gemeinschaftsmarketing für Produkte der baden-württembergischen Land- und Ernährungswirtschaft. Dazu gehören das Qualitätszeichen Baden-Württemberg (QZBW), das Biozeichen Baden-Württemberg (BIOZBW) und die geschützten Herkunftsangaben. Ausführliche Informationen über uns finden Sie unter www.gemeinschaftsmarketing-bw.de.

Zur Umsetzung der neuen Kantinenrichtlinie, welche Mindestanforderungen für die nachhaltige öffentliche Beschaffung von Lebensmitteln in den Kantinen des Landes festschreibt, wurde die ausgeschriebene Stelle neu geschaffen. Schwerpunkt ist die Entwicklung und Umsetzung zielführender Maßnahmen zur Erhöhung des regionalen und bio-regionalen Anteils in den Kantinen des Landes und der Gemeinschaftsverpflegung (GV).

Wir suchen befristet bis 31. Dezember 2026 einen **Projektleiter (m/w/d)** in Vollzeit.

Wesentliche Aufgaben:

- Weiterentwicklung der Konzeption des Begleitprogramms zur VwV Kantinen (z. B. Beschaffungsleitfaden, Zusammenarbeit mit dem Landeszentrum für Ernährung)
- Umsetzung des Begleitprogramms der VwV Kantinen (Vor-Ort-Termine mit Erzeugern, Verarbeitern und Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen (GV), Workshops & Tagungen)
- Beratung interessierter GVs zum Einsatz von bio-regionalen Lebensmitteln im Rahmen der VwV Kantinen, Unterstützung beim Aufbau der Lieferantenstrukturen, Entwicklung von Wertschöpfungsketten und ggf. bei Zertifizierungen
- Akquise geeigneter Zeichennutzer insbesondere für das Biozeichen Baden-Württemberg als Geprüfte Lieferanten für Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen
- Entwicklung geeigneter Informations- und Begleitmaterialien

In der Umsetzung arbeiten Sie eng mit Wirtschaftsunternehmen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen zusammen. Sie planen und verantworten projektbezogene Budgets und wickeln deren Abrechnungen ab. Ihre Vergütung erfolgt gemäß TV-L E13.

Anforderungen:

- Ihre möglichst mehrjährige Berufserfahrung in der baden-württembergischen Agrar- oder Ernährungswirtschaft baut bevorzugt auf einem abgeschlossenen Studium der Agrar- oder der Ernährungswissenschaften auf.
- Idealerweise sind Sie bereits mit den Qualitätsprogrammen des Landes vertraut (Qualitätszeichen und Biozeichen Baden-Württemberg), haben Vorkenntnisse im Bereich Bio-Lebensmittel / Bio-Landwirtschaft und bei der Vorbereitung, Planung und Durchführung von Veranstaltungen.
- Sie vereinen sicheres Auftreten, Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen im Projektgeschäft mit einer serviceorientierten Denk- und Arbeitsweise. Sie sind selbständiges Arbeiten gewohnt und teamfähig. Sie verfügen über gute Kenntnisse in allen gängigen MS Office-Anwendungen.

Wir bieten:

- Ein motiviertes, engagiertes und aufgeschlossenes Team mit flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit teilweise auch mobil zu arbeiten (Homeoffice-Regelung)
- Einen sicheren und abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- Tarifliche Vergütung, 30 Tage Urlaub und Benefits wie Job Ticket, kostenfreie Getränke etc.

Sie sind motiviert und können sich vorstellen, zur Aufgabe und ins Team zu passen? Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung per Mail (ausschreibung@mbw-net.de) bis spätestens **20. Februar 2024** zu.

MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH, Geschäftsführer Dr. Alexander Wirsig (Tel. 0711-666 70-82), Leuschnerstraße 45, 70176 Stuttgart.

