



MBW Marketing- und Absatzförderungs-
gesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus
Baden-Württemberg mbH

Wir setzen Zeichen auf den Märkten. Im Auftrag des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) organisieren wir das Gemeinschaftsmarketing für Produkte der baden-württembergischen Land- und Ernährungswirtschaft.

Ausführliche Informationen hierzu finden Sie unter www.gemeinschaftsmarketing-bw.de.

Die MBW arbeitet eng mit Partnern aus der Ernährungs- und Landwirtschaft zusammen, darunter die FBW Fördergemeinschaft für Qualitätsprodukte aus Baden-Württemberg e.V. (FBW). Die FBW ist ein freiwilliger Zusammenschluss von rund 100 Firmen der baden-württembergischen Ernährungswirtschaft. Die MBW setzt für die FBW gemeinschaftliche Maßnahmen zur Absatzförderung sowie weitere Projekte um. Weitere Informationen zur FBW finden Sie unter www.marken-qualitaet-bw.de.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab Mai 2024 einen

Projektmanager (m/w/d) in Vollzeit.

Die Aufgaben umfassen:

- Geschäftsstelle der FBW im Rahmen eines Kooperationsvertrages:
 - Anbahnung, Koordination, Durchführung, Abrechnung und Controlling von gemeinschaftlichen Maßnahmen zur Absatzförderung von baden-württembergischen Erzeugnissen mit dem Lebensmitteleinzelhandel
 - Planung, Organisation, Durchführung, Abrechnung und Controlling von Veranstaltungen und Seminaren
 - Umsetzung von Gemeinschaftsanzeigen bei Länderreporten in Fachmedien
 - Planung, Organisation, Umsetzung, Abrechnung und Controlling der Content-Formate für soziale Netzwerke
 - Antragsstellung, Erstellung von Nachweisen und Berichten im Rahmen der De-minimis-Beihilfe
 - Weiterentwicklung der Maßnahmen in enger Abstimmung mit dem FBW-Vorstand
 - Ansprechpartner/in für Anfragen von (potentiellen) Mitgliedsunternehmen der FBW
 - Organisation und Umsetzung von Vorstandssitzungen und Mitgliederversammlungen der FBW
- Durchführung von Maßnahmen der Exportförderung (z.B. Erfahrungsaustausch, Delegationsreisen)

In der Umsetzung arbeiten Sie eng mit dem Vorstand der FBW, den Mitgliedsunternehmen, verschiedenen Kooperationspartnern (u.a. Lebensmitteleinzelhändler) zusammen. Sie planen und verantworten projektbezogene Budgets und wickeln deren Abrechnung ab.

Ihre Vergütung erfolgt nach TV-L E 11.





MBW Marketing- und Absatzförderungs-
gesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus
Baden-Württemberg mbH

Anforderungen:

- Sie haben eine abgeschlossene Hochschulausbildung z.B. Agrar-/Ernährungswissenschaften oder vergleichbare Studiengänge.
- Sie bringen Erfahrungen in der Durchführung von Projekten mit, vorzugsweise der Land- und Ernährungswirtschaft aus Baden-Württemberg.
- Sicheres Auftreten, Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsvermögen im Projektgeschäft sowie eine serviceorientierte und verlässliche Arbeitsweise gehören zu Ihren Stärken.
- Sie zeichnen sich durch konzeptionelles und strategisches Denken aus und haben dabei die Gesamtzusammenhänge im Blick. Sie bringen Organisationsgeschick mit, sind selbständiges Arbeiten gewohnt und teamfähig. Sie verfügen über gute Kenntnisse in allen gängigen MS Office-Anwendungen.

Wir bieten:

- Ein motiviertes, engagiertes und aufgeschlossenes Team mit flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit teilweise auch mobil zu arbeiten (Homeoffice-Regelung)
- Einen sicheren und abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- Tarifliche Vergütung, 30 Tage Urlaub und Benefits wie Job Ticket, kostenfreie Getränke etc.

Sie sind motiviert und können sich vorstellen, zur Aufgabe und ins Team zu passen? Dann schicken Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per Mail (ausschreibung@mbw-net.de) bis spätestens **17. April 2024** zu.

MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH, Geschäftsführer Dr. Alexander Wirsig (Tel. 0711-666 70-82), Leuschnerstraße 45, 70176 Stuttgart.

