



Mehr auf qz-bw.de

Streuobstheldinnen und -helden gesucht!

Machen Sie mit! Nutzen Sie das Qualitätszeichen Baden-Württemberg für Ihre Produkte.

Regionalität, Qualität und Nachhaltigkeit sind Werte, die für Verbraucherinnen und Verbraucher immer wichtiger werden. In der Bewirtschaftung von Streuobstwiesen steckt das Potenzial dafür. Mit dem QZBW machen unsere Erzeuger und Betriebe ihre Streuobstprodukte im Markt sichtbar, schaffen Wettbewerbsvorteile und profitieren von einem starken Netzwerk. Entdecken Sie die vielen Vorteile und werden Sie Botschafter für Vielfalt.



Baden-Württemberg
Ministerium für Ernährung,
Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

Für mehr Aufmerksamkeit im Markt: Werden Sie Zeichennutzer.

Mit dem Qualitätszeichen Baden-Württemberg (QZBW) machen Sie die besondere Qualität und Regionalität Ihrer Streuobstprodukte im Markt sichtbar, schaffen Wettbewerbsvorteile und profitieren von einem starken Netzwerk. Wir unterstützen Sie mit vielfältigen Kommunikationsmaßnahmen – beispielsweise im Rahmen der „Natürlich. VON DAHEIM“-Kampagne an allen relevanten Kontaktpunkten.

Worauf Verbraucherinnen und Verbraucher achten:

- Qualität
- Nachhaltigkeit
- Regionalität



„Gut zu wissen, was man isst und trinkt.“

Das QZBW bietet dem Zeichennutzer eine Inwertsetzung seiner Produkte und einen besseren Marktzugang.



So unterstützen wir Sie:

- **Verkaufsmaterial Point-of-Sale**
Zum Beispiel Flaschenhalsanhänger, Kistenaufleger, Regalstörer, Pop-up-Stelen, Flyer, Verkostungen
- **Gemeinschaftsmarketing**
Auftritt & Teilnahme auf Messen und Verbraucher-Ausstellungen des Landes
- **Plakat-Vorlage**
Mit der Möglichkeit zum eigenen Branding (Logo-Integration)
- **Internet & Social Media**
Begleitung der Kampagne durch Online-Maßnahmen und Beiträge, inkl. Portraits unserer Zeichennutzer
- **Gewinnspiele & Give-aways**
Durchführung von Gewinnspielen am POS und auf Messen sowie mögliche Give-aways wie Getränkeuntersetzer etc.



Wovon Sie profitieren:

- **Absatzsicherung und neue Marktpotenziale**
Erhöhte Absatzchancen durch neue Vermarktungsmöglichkeiten – zum Beispiel in den Regionalprogrammen des Lebensmittel-einzelhandels oder bei „Schmeck den Süden“-Genuss außer Haus
- **Netzwerk**
Erweitern Sie Ihr Netzwerk hinsichtlich neuer Abnehmer – wie den „Schmeck den Süden“-Gastronomen, den „Schmeck den Süden“-Gemeinschaftsverpflegern oder den Landeskantinen
- **Gemeinschaftsmarketing**
Zeichennutzer können Teil des Gemeinschaftsmarketings BW werden und sich damit neue Aktionsportale wie Fach- und Verbrauchermessen, die Listung und Empfehlung als geprüfte Lieferanten oder die Nutzung von Werbemitteln eröffnen
- **Vorteile im Vergaberecht**
Zum Beispiel bei öffentlichen Ausschreibungen des Landes für das Verpflegungsangebot in Kantinen
- **Qualitätssicherung**
Hohe Produkt- und Prozessqualität durch klar definierte Kriterien oder Anforderungen und unabhängige Kontrollen, die gefördert werden
- **Finanzielle Förderung**
Im Rahmen von Marketing- und Entwicklungsprojekten über das Gemeinschaftsmarketing Baden-Württemberg
- **Kommunikation**
Durch die Regionalkampagne „Natürlich. VON DAHEIM“ profitieren Sie von vielfältigen Kommunikations- und Werbemaßnahmen und erreichen mehr Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit im Markt



Garantierte Qualität von heimischen Streuobstwiesen.
Gut zu wissen, was man isst und trinkt.

Sie haben Fragen zur Teilnahme?

Wir freuen uns, wenn wir Ihnen helfen können.
Lassen Sie sich unverbindlich von uns beraten.

Für Fragen zu Vermarktungschancen und -aktivitäten:

Simone Benz, Tel. 0711 6667078

Für Fragen zu Anforderungen und zur Qualitätssicherung:

Andrea Kauk, Tel. 0711 6667090

MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte
aus Baden-Württemberg mbH, Leuschnerstr. 45, 70176 Stuttgart

