Bericht der Geschäftsführung und des Aufsichtsrats über die Corporate Governance der Gesellschaft für das Geschäftsjahr 2025 an die Versammlung der Gesellschafter

1. Public Corporate Governance Kodex (PCGK)

Der Ministerrat des Landes Baden-Württemberg hat am 8. Januar 2013 den Public Corporate Governance Kodex des Landes Baden-Württemberg (PCGK) für landesbeteiligte Unternehmen beschlossen. Der Bericht 2025 basiert auf der ab dem 1. Januar 2024 geltenden Fassung des Public Corporate Governance Kodex (PCGK) des Landes Baden-Württemberg einschließlich der Anmerkungen zur Anwendung.

Der Kodex enthält wesentliche Bestimmungen geltenden Rechts zur Leitung und Überwachung von Unternehmen sowie national und international anerkannte Standards guter Unternehmensführung. Ziel ist es, mit den Vorgaben des Kodex die Unternehmensführung und -überwachung transparenter und nachvollziehbarer zu gestalten. Dabei soll die Rolle des Landes als Anteilseigner klarer gefasst und das Vertrauen der Bürgerinnen und Bürger in die Leitung und die Überwachung von landesbeteiligten Unternehmen gefördert werden. Zugleich soll damit das Bewusstsein für eine gute Unternehmensführung erhöht werden.

Die Gesellschafterversammlung der MBW hat im Juli 2013 folgenden Beschluss gefasst:

1. Der vom Ministerrat am 8. Januar 2013 beschlossene Public Corporate Governance Kodex des Landes Baden-Württemberg ist für die MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH, Stuttgart, verbindlich und in seiner jeweils aktuellen Fassung von den Organen der Firma MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH, Stuttgart, anzuwenden.

2. Geschäftsführung und Aufsichtsrat berichten jährlich über die Corporate Governance der Gesellschaft.

3. Bestandteil dieses Corporate Governance Berichts ist insbesondere die Erklärung, dass den Empfehlungen des Public Corporate Governance Kodex des Landes Baden-Württemberg in seiner jeweils geltenden Fassung entsprochen wurde und wird oder welchen Empfehlungen nicht entsprochen wurde oder wird und warum nicht.

2. Nachhaltigkeit

Seit November 2017 gehört die Gesellschaft zu den WIN-Charta-Unternehmen des Landes Baden-Württemberg. Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta hat sie sich ausdrücklich zu nachhaltigem Wirtschaften bekannt. Sie erstellt jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht, der unter www.win-bw.com eingesehen werden kann.

3. Geschäftsführung

Die Firma MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH, Stuttgart, hat einen Geschäftsführer. Durch den Geschäftsführerwechsel gab es in 2025 für drei Monate zwei Geschäftsführer.

Der Geschäftsführung gehörte im Geschäftsjahr 2025 an:
Dr. Alexander Wirsig (bis 31.03.2025)
Falk Kullen (ab 01.01.2025)

4. Vergütung der Geschäftsführung

Name	Grundvergütung EUR	Erfolgsabhängige Vergütung EUR	sonstige geldwerte Vorteile EUR	Summe EUR
Dr. Alexander Wirsig	25.000	7.750	1.450	34.200
Falk Kullen	120.000	0	248	120.248

Eine Ruhegehaltszusage besteht für beide Geschäftsführer nicht.

5. Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat der Firma MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH, Stuttgart, setzt sich gemäß § 8 des Gesellschaftsvertrags vom 14. März 2016 aus bis zu fünf Mitgliedern zusammen. In 2025 gehörten dem Aufsichtsrat maximal vier Personen an.

6. Vergütung des Aufsichtsrats

Die Bezüge (Sitzungsgelder und Reisekosten) des Aufsichtsrates betrugen im Berichtsjahr 0,00 €.

Name	Funktion	Bezüge EUR	Sitzungsgeld EUR	Gesamtbezüge EUR
Minister Peter Hauk MdL	Minister im Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, Stuttgart (Vorsitzender des Aufsichtsrats)	0	0	0
Isabel Kling	Ministerialdirektorin im Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, Stuttgart (Stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrats)	0	0	0

Sonja Kröner	Regierungsdirektorin im Ministerium für Finanzen Baden-Württemberg, Stuttgart	0	0	0
Roland Brecht	Leitender Ministerialrat im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, Stuttgart	0	0	0

7. Frauenanteil

7.1 Führungspositionen

Der Geschäftsführung gehörte keine Frau an.

7.2 Aufsichtsrat

Im Aufsichtsrat waren im Geschäftsjahr 2025 zwei Frauen und zwei Männer vertreten. Dies entspricht einem Anteil von 50 % Frauen im Überwachungsorgan.

8. Entsprechenserklärung nach Ziffer 14 des PCGK

Einhaltung des Public Corporate Governance Kodex des Landes Baden-Württemberg

Die Geschäftsführung und der Aufsichtsrat erklären, dass sämtlichen Vorgaben und Empfehlungen des PCGK unter Berücksichtigung der nachstehend angeführten Abweichungen entsprochen wurde und auch künftig entsprochen wird.

Rn. 41und 42
Die erfolgsorientierte und die leistungsorientierte variable Komponente der Vergütung konnte aufgrund des unterjährigen Beschäftigungsbeginns von Herrn Kullen abweichend zu den Vorgaben des PCGK erst im laufenden Jahr in einer Zielvereinbarung niedergelegt werden.

Veröffentlichung

Der Corporate Governance Bericht (CGB) wird auf der Internetseite des Unternehmens dauerhaft öffentlich zugänglich gemacht (www.gemeinschaftsmarketing-bw.de).

Stuttgart, 27.07.2026

für den Aufsichtsrat

.....
Ministerialdirektorin Isabel Kling
Vorsitzende des Aufsichtsratsrats

für die Geschäftsführung

.....
Falk Kullen
Geschäftsführer